

# LYDIE LODY

UI/UX DESIGNER

06 71 37 63 66 | lydielody@gmail.com | 9 rue du Marais Kageneck, 67000 Strasbourg

29 ans | Nationalité : française | Permis B

## COMPÉTENCES

### UX / UI

( ATOMIC DESIGN / DESIGN THINKING / PERSONA / ARBORESCENCE / WIREFRAMING / PROTOTYPAGE / AB TESTING )



### DEVELOPPEMENT FRONT-END

( HTML5, CSS, JS, NOTION DE PHP, CMS (WORDPRESS, TYPO3, DIVI-ELEMENTOR, FRAMEWORK:BOOTSTRAP) )



### PAO / MULTIMEDIA

( ADOBE XD / FIGMA / INVISION / PHOTOSHOP / INDESIGN / ILLUSTRATOR / ADOBE ILLUSTRATOR / AFTER EFFECT )



### STRATÉGIE DE COMMUNICATION

( BENCHMARK, AUDIT, ANALYSE, PLAN D'ACTION... )



### COMMUNICATION NUMÉRIQUE

( STRATÉGIE, COMMUNITY MANAGEMENT, SEO/SEA, GOOGLE ANALYTICS, NEWSLETTER/EMAILING )



### MARKETING



### RELATIONS PUBLIQUES

( RELATION PRESSE, ÉVÉNEMENTIEL... )

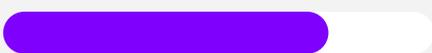


## LANGUES

FRANÇAIS



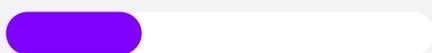
ANGLAIS



ESPAGNOL



LINGALA



## CENTRE D'INTÉRÊTS



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- WEBDESIGNEUSE** / Sept 2020 - Juillet 2021  
**ECLAIR OLIVIA COMMUNICATION**  
En charge de la transformation numérique des magazines Tendances Food and Good et Tendances Habitat et Déco (webdesign et community)
  - FREELANCE** / Juin 2018 -  
Création de sites internet, gestion de CMS, gestion de réseaux sociaux, consultante digitale (stratégie, SEO, SEA)
  - ASSISTANTE DE COMMUNICATION ET PROJETS NUMÉRIQUES**  
Janvier 2020 - Avril 2020  
**UNIVERSITÉ DE STRASBOURG**  
Refonte des pages web du service Espace Avenir, soutien à l'organisation des journées universitaires et journées portes ouvertes.
  - RESPONSABLE COMMUNICATION** / Sept 2018 - Mars 2019  
**GROUPE FHB - STRASBOURG**  
En charge de la communication globale de dix établissements dans le domaine de l'hôtellerie-restauration : événementiel, relations presse et publique, réseaux sociaux.
  - AGENT ADMINISTRATIF EN CHARGE DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING (ALTERNANCE)** / Sept 2016 - Sept 2018  
**SUD PRO FRANCE - LYON**  
En charge des procédures administratives et de la stratégie marketing et commerciale : print, communication interne, veille concurrentielle, recherche de nouveaux marchés, gestion de budget.
  - CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE** / Juill 2015 - Fév 2016  
**ORANGE (REP.DEM.DU CONGO)**  
En charge de la stratégie digitale de Orange RDC, du projet « Orange Developper Challenge» Edition 2015 et de la gestion des réseaux sociaux : veille, achat d'espace web, community management, gestion de partenariat, organisation de "cafés numériques", focus vidéo sur les différents développeurs pour une diffusion tv.
  - CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE** /  
Mars - Juin 2015  
**STRASBOURG UNIVERSITÉ CLUB**  
Organisation du 50eme anniversaire de l'association : programmation des activités, coordination avec l'ensemble des parties prenantes, recrutement de bénévoles, réalisation des supports print promotion de l'événement
  - ASSISTANTE RÉDACTRICE EN CHEF (STAGE)** / Avril - Août 2014  
**EXP AGENCY (REP.DEM.DU CONGO)**  
En charge de la production d'une édition du magazine International Working Lady : supervision du contenu (relai entre les rédacteurs et les équipes créa), couverture photo d'événements, coordination de projets relatifs au magazine.
- ## FORMATION
- 2021**  
**PARCOURS WEBDESIGN & CONCEPTION DIGITALE**  
MJM GRAPHIC DESIGN, STRASBOURG
  - 2018**  
**MASTÈRE 2 MANAGER DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION INTÉGRÉE**  
IESA, STRASBOURG
  - 2016**  
**BACHELOR CHARGÉ DE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES**  
EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL, STRASBOURG
  - 2014**  
**DIPLOME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE - INFORMATION - COMMUNICATION**  
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG - IUT DE ILLKIRCH, STRASBOURG