

TENDANCES
food&good

Stratégie numérique 2021

Eclair Olivia Communication

TENDANCES
food&good
ALSACE

OFFERT # |
AUTOMNE/HIVER 18

De beaux endroits au goût d'Alsace

APÉRO TIME

À TABLE !

AUTOUR DU VIN

OÙ DORMIR ET SE RESSOURCER

LE PAIN AU QUOTIDIEN

LES MARCHÉS

VEGAN, VEGGIE, SANS GLUTEN

L'ART DE RECEVOIR

Anal - lyse

L'analyse

Les concurrents

01 - Les concurrents

LA CONCURRENCE

Les nouvelles gastronomiques d'Alsace

LES POINTS FORTS

01

Une communauté
15 K d'abonnées

03

Personnalité publique
Sandrine Kauffer

02

Le Community Management
Régularité des posts

04

Communication média
Pure player
TV
Influenceurs

05

Référencement

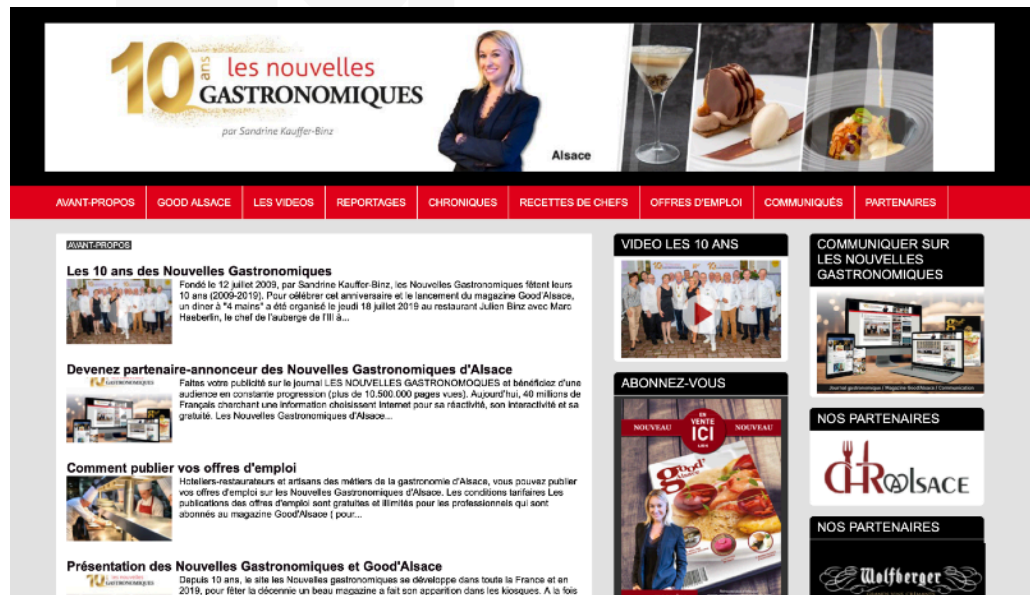


La

LA CONCURRENCE

Les nouvelles gastronomiques d'Alsace

LES POINTS FAIBLES



01

Une communauté
Peu d'engagement

03

Les réseaux sociaux
Absence de pages spécifiques

02

Le Community Management
Diversité des posts : informatif

04

Site web
Chemin internaute
Arborescence

LA CONCURRENCE

Les autres...

POKAA

PURE PLAYER

Strasbourg et Mulhouse

KAPOUE

BLOG LIFESTYLE

DO YOU MIAM

BLOG CULINAIRE

Strasbourg

HORS-SERIE

MAGAZINE ANNUEL

L'Alsace : A table !

Offre déco

Or norme : l'épicurien

Notre valeur ajoutée

Gratuité et qualité du magazine

Peu de concurrents dans le secteur

Pas de présence numérique forte en Alsace

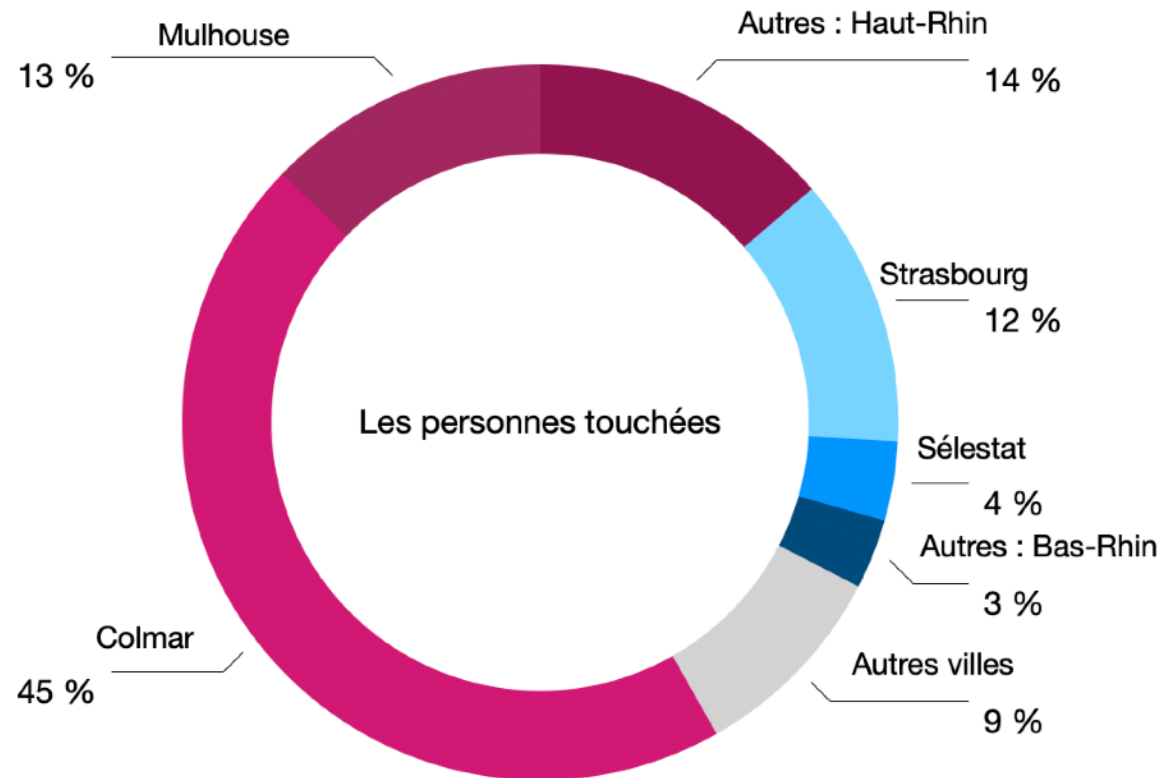
Un vrai besoin dans le Haut-Rhin

La cible

02 - Les cibles

LES CIBLES

Quelles sont-elles?

**Actifs/ CSP+**

Tranche d'âge : 25 - 49 ans

Majoritairement du Haut-Rhin

**Habitudes de navigation**

Top 5 :

- Echanges de courrier
- Recherches d'information pratique
- Consultation des médias sociaux
- Consultation des avis
- Consultation des vidéos

**Réseaux sociaux**

Linkedin - Facebook - Instagram -
Pinterest - Twitter

La stratégie

LES TENDANCES

Tendances sociétales vs tendances digitales

SOCIETALES

Retour à l'essentiel

Ralentir son rythme de vie

Renouer avec la nature

Le pluriel singulier

=

DIGITALES

Proximité

Engagement

Marques engagées

Personnalisation

Les réseaux sociaux

01 - Les réseaux sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX

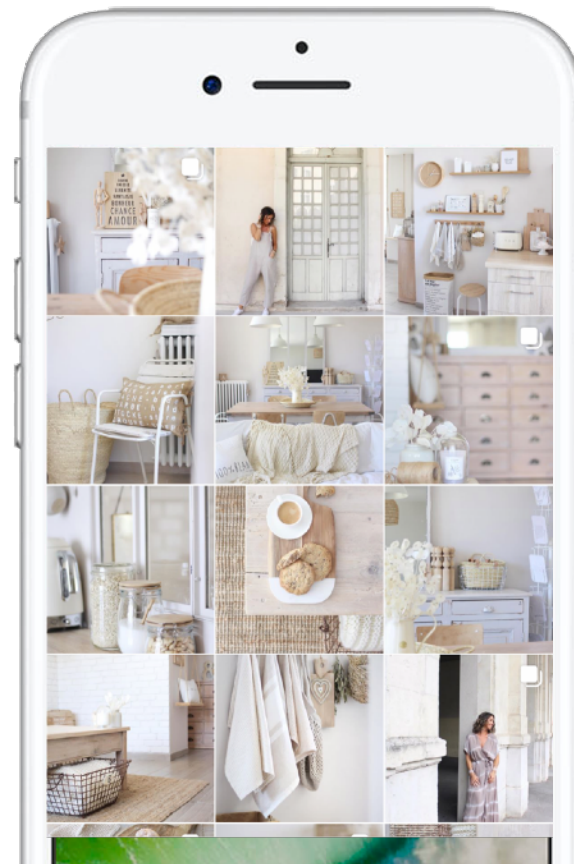
INSTAGRAM

01

DÉFINIR UNE CHARTE GRAPHIQUE

Minimaliste

Code couleur par saison



LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

02

TFG LE CONTENU

De belles photos

Partage de contenu

Concept vidéo 1 : « GastronHome »

Concept vidéo 2 : « Chez qui on mange ? »



Quelques règles de publication : format court / les hashtags / les liens

LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

03

LES STORIES

1 fois par jour

Stories à la une x5 (maximum)

TFG : Manger à Colmar - Mulhouse - Strasbourg /

GastronHome

TH :



LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

04

LES INFLUENCEURS

Proximité

Authenticité

Echange marchandise



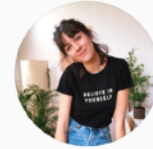
miss_elka_ S'abonner ...

1 492 publications 2 437 abonnés 580 abonnements

Blog Food Strasbourg

- 🍷 #Blogueuse #food - testeuse resto
- 🍷 Epicurieuse
- 🍰 Pâtissière amatrice
- 👉 Locavore
- 📍 #Strasbourg - Alsace

www.miss-elka.fr



homesofmydreams S'abonner ...

156 publications 13,4k abonnés 657 abonnements

Emanouela 🏠

Interior design and my art

- 👋 Hi all, I'm @emanouelaa
- 📧 Collab or art requests | contact@emanouela.fr
- 📍 Berlin based

www.emanouela.fr/emmyvoyage

reconquistadarling et josyaouad sont abonné(e)s.



by_juju_lychee S'abonner ...

454 publications 18,3k abonnés 991 abonnements

🌸🌸 *By_juju_lychee* 🌸🌸

Fashion - Beauty - Lifestyle

"Keep calm and go shopping"💖

📍 Mulhouse, Alsace

www.youtube.com/channel/Uca3mFy2MNK4-7eWc9uhA-5A

05

LES JEUX CONCOURS

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

LE CONTENU

TEXTE & IMAGE

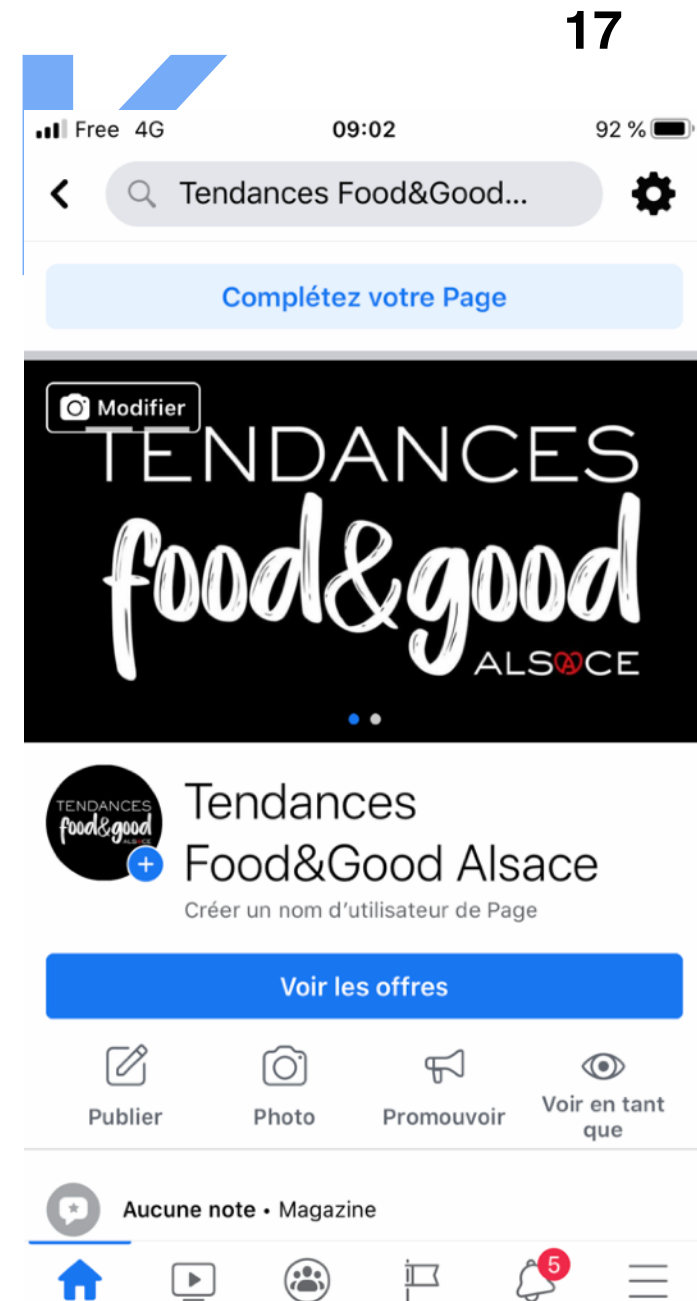
- Partage d'article
- Culture FOOD
- Portrait de chefs, d'équipes
- Evénements
- Posts de nos partenaires

LA VIDEO

- Teaser d'article, d'événement, de partenariat, etc
- Live lors d'événement
- Stories

TFG

- « GastronHome » > 3 minutes
- « Chez qui on mange ? » > 3 minutes



LES RÉSEAUX SOCIAUX

TWITTER

LE CONTENU

1 seul compte

- Partage des articles
- Actus



Pokaa @PokaaTeam · 21 sept.

Avec ses viandes à partager et ses tapas de qualité, le Street Butcher « nouvelle recette » nous a fait saliver 🍷🥩😋

👉 Nouveau chef, nouvelle responsable, nouveau sommelier, terrasse agrandie et carte repensée. Tout a changé !

[#Strasbourg](#)



Viandes, vins et copains : le Street Butcher fait sa rentrée à Strasbour...
Septembre est apparemment un mois de grands changements dans le monde de la restauration. Les « grandes vacances » sont derrière ...
[pokaa.fr](#)



02 - La publicité en ligne

LA PUBLICITE EN LIGNE

GOOGLE ADWORDS

Les différents types :

- SEA : Search
- Display
- Vidéo

YouTube interface showing a video player with a TrueView In-Stream Ad. The video is titled "The Tire-Punishing, 400HP Turbo BMW E30! - /TUNED" by the channel "/DRIVE". A red box highlights the video player area, and another red box highlights a TrueView In-Display Ad on the right side of the page. The In-Display Ad is titled "Supplement CEOs Fear Him" by Sir Pack Shortcuts.

Forum post on CCM (Club Chevalerie) titled "MUSEE DU QUAI BRANLY JACQUES CHIRAC". The post is a "MISE A JOUR GPS TOM TOM GO 630" and contains text about a GPS update and a link to a forum post.

Google search results page showing a list of search results with blue bars representing the search results. A red box highlights a specific search result.

LA PUBLICITE EN LIGNE

LES SITES WEB



STRAasbourg ACTU CORONAVIRUS EVASION ECOLOGIE L'oiseau de nuit

My Mulhouse ♥
Le mag pour (re)découvrir Mulhouse

FACEBOOK TWITTER INSTAGRAM YOUTUBE

Restaurants Bars / Cafés Spectacles / Évènements Culture / Expos Musique Sport / Plein Air Mulhouse



À la Une - DNA

Lundi 28 sept. Sélestat 17°C

Internationaux de Strasbourg #iciOnGlt Achetez chez nous Estivales Tout sur le coronavirus Édito Jeux vidéo Podcast



jds

Trouver une sortie

Agenda Billetterie Magazine Tourisme et loisirs Annuaire Votre ville

Publier une info

SERFA
Formation Continue
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

les compétences de vos salariés
et leur évolution sont l'une des clés pour réussir la
reprise d'activité



LA PUBLICITE EN LIGNE

LES RESEAUX SOCIAUX

Catégorie publicitaire spéciale [En savoir plus](#)

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

Audience
Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Détails de l'audience

Lieu - Résidence France : Alsace
Âge 25 - 65+
Prolongement du ciblage avancé Désactivé

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

Créer

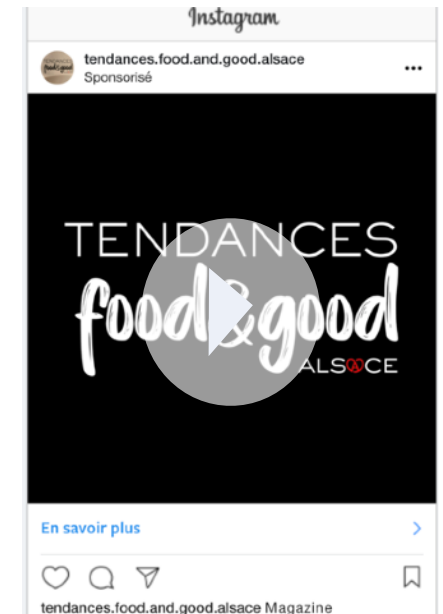
Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées ⓘ 616 - 1,8 K

Clics sur un lien ⓘ 14 - 41

Récapitulatif du paiement
Votre publicité est diffusée en continu avec un budget quotidien moyen.

Budget quotidien 2,00 \$ USD



Les relations Publicques

03 - Les relations publiques

LES RELATIONS PUBLIQUES

LES SPOTS

RADIOS

Top Music

France Bleu

Virgin

RFM

TV

France 3 Grand EST

Alsace 20

LES RELATIONS PUBLIQUES

APPARITIONS PRESSE



LES MEDIAS

TV : France 3 Grand Est, Alsace 20

Radios : RBS, Dreyeckland, Flor fm, RFM, Top Music, France Bleu, Virgin

Pure players : Pokaa, Rue89 Strasbourg

Magazines : Or Norme, Coze, Zut, Poly etc

Journaux : Directmatin, 20 minutes...

TYPES

Emissions TV & Radio spécialisées, émissions TV&Radio généralistes, Articles Pure player, articles dans la PQR, articles dans les magazines spécialisées, articles dans les magazines de collectivités etc



L'EMAILING

(À long terme)



Contribue au sentiment d'appartenance
-> Fidélisation des clients

Argument pour l'offre web

Les sites web

04 - Les sites web

LA STRATEGIE

LE SITE WEB

L'ergonomie



LE SITE WEB

Optimisation du contenu

ON SITE

Le titrage

Les mots clés

Pertinence - qualité

Pluralité du contenu

OFF SITE

Netlinking

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Collecte de données

Newsletter

A terme : événements sur invitation

Jeux concours



Pokaa @PokaaTeam · 21 sept.

Avec ses viandes à partager et ses tapas de qualité, le Street Butcher « nouvelle recette » nous a fait saliver 🍷🥩😋

👉 Nouveau chef, nouvelle responsable, nouveau sommelier, terrasse agrandie et carte repensée. Tout a changé !

[#Strasbourg](#)



Viandes, vins et copains : le Street Butcher fait sa rentrée à Strasbour...

Septembre est apparemment un mois de grands changements dans le monde de la restauration. Les « grandes vacances » sont derrière ...

pokaa.fr



Les plus

05 - Les +

LE QR CODE

(À long terme)

- impression dans les numéros
- un partenariat avec les clients



L'offre numérique

06 - L'offre numérique

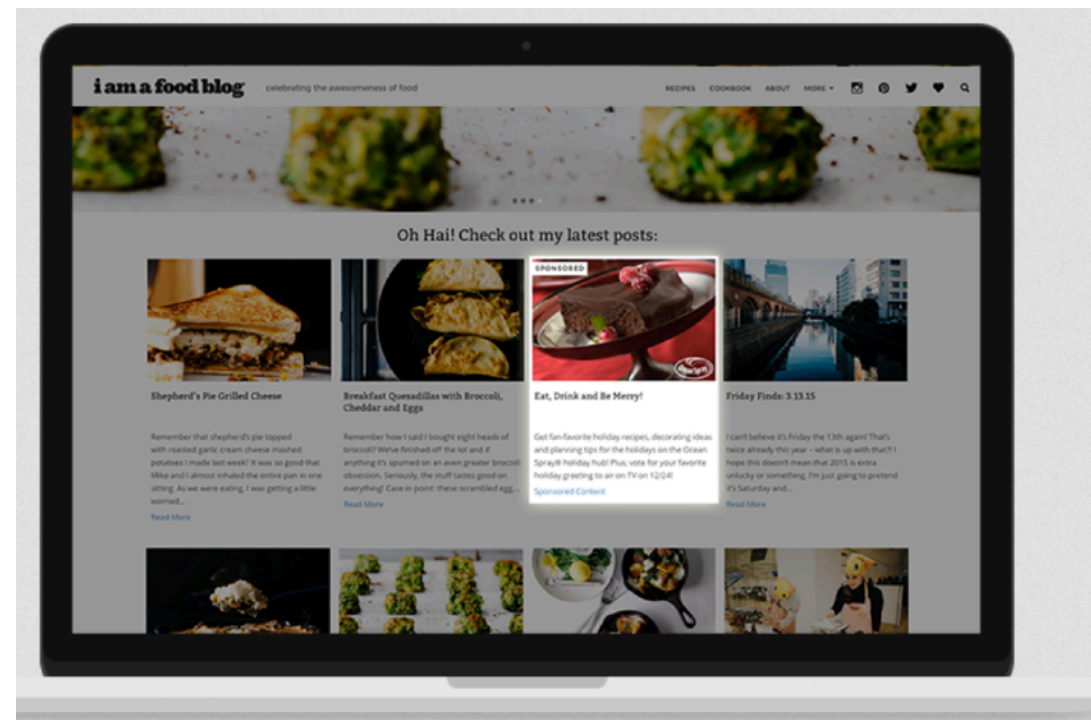
L'OFFRE NUMERIQUE

Publicité native

La publicité native : solution pour palier au phénomène de banner blindness.

L'objectif : se fondre naturellement dans le flux d'information et ainsi éviter d'être intrusif.

- la rubrique « coup de coeur »
- mettre en Une des articles spécifiques à la demande du client.



L'OFFRE NUMERIQUE

Bannières publicitaires

Utiliser certaines zones du site web
comme espace publicitaire

jeudi 23 avril 2015

SUD OUEST

À LA UNE COMMUNES SPORT FAITS DIVERS SUD OUEST ÉCO ANNONCES

CONNEXION S'ABONNER À PARTIR 1€

Rechercher

BORDEAUX ARCACHON MÉDOC LIBOURNE LANGON LA ROCHELLE SAINTES ROYAN COGNAC ANGOULÊME PÉRIGUEUX AGEN AUCH PAU BAYONNE BIARRITZ MONT-DE-MARSAN DAX

TARIF EXPRESS 2 mois ASSURANCE HABITATION de cotisation offerts* JE PRENDS 1 MINUTE Allianz

A LA UNE >

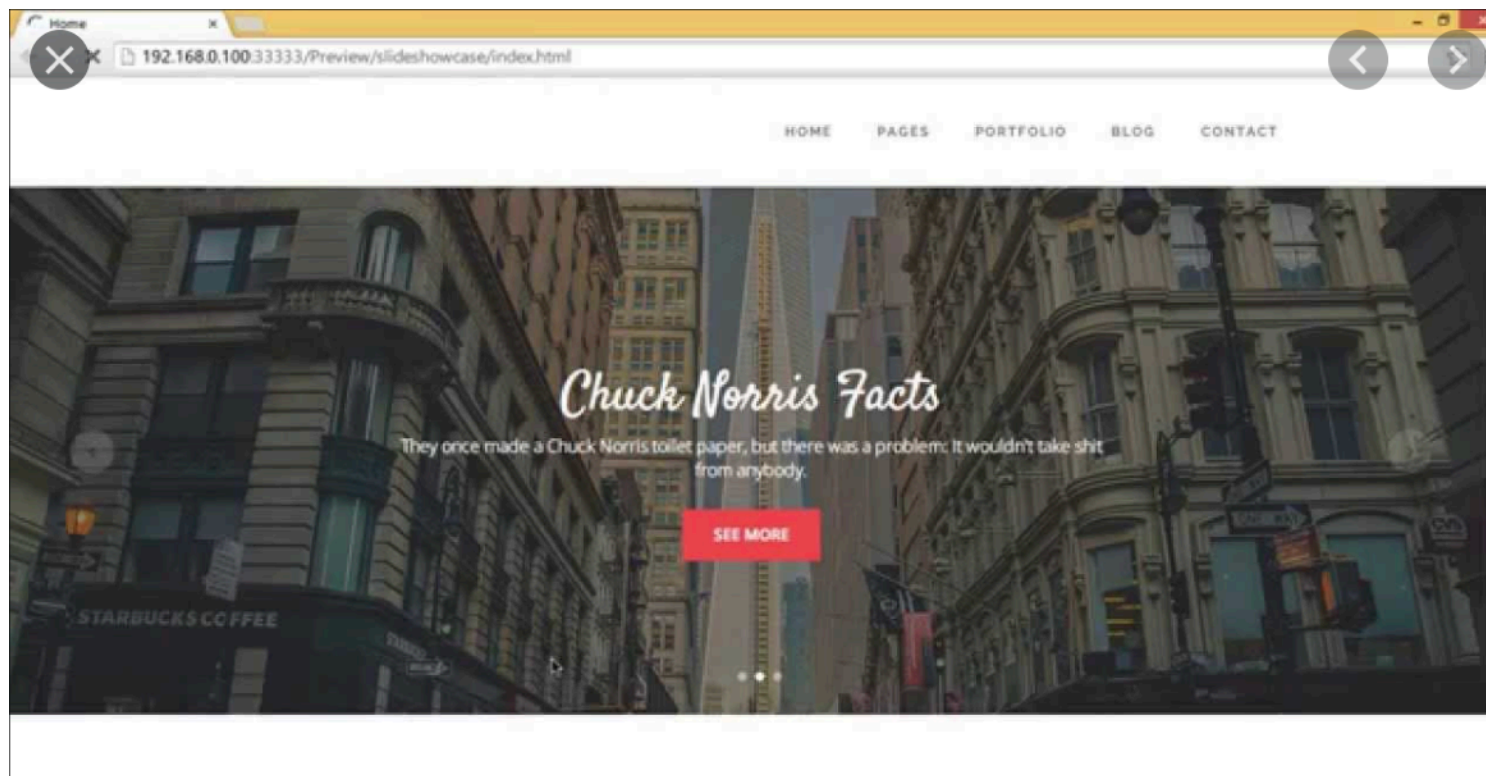
Attentat déjoué : la garde à vue de Sid Ahmed Ghulam prolongée

ABYSSES, le mystère des profondeurs L'EXPOSITION-ÉVÉNEMENT JUSQU'AU 13 SEPTEMBRE 2015

L'OFFRE NUMERIQUE

Diaporama homepage

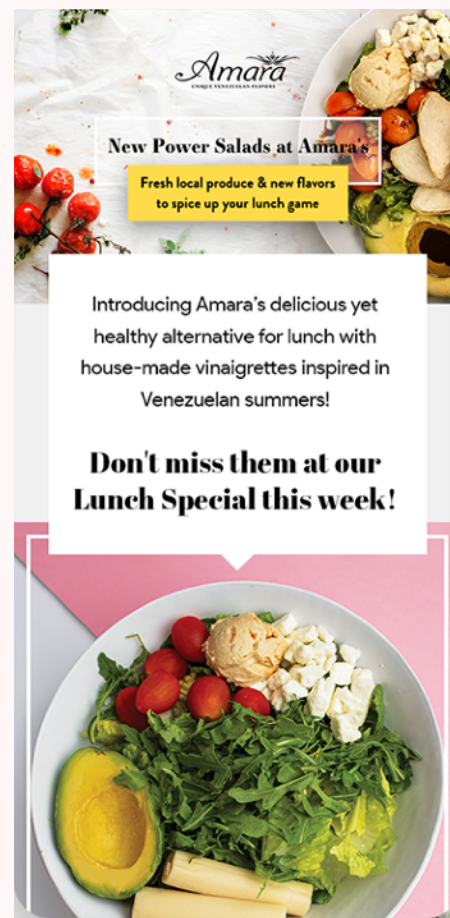
L'idée est de mettre en avant le client dès l'arrivée sur le site via un diaporama sur la page d'accueil



L'OFFRE NUMERIQUE

E-mailing/Newsletter

Envoyer du contenu en mettant en avant l'actualité d'un client.



L'OFFRE NUMERIQUE

Publicité en ligne

- Mettre en exergue nos clients par le biais de campagnes Ads.

L'objectif : promouvoir notre marque en mettant en avant nos clients.

Le + : il est possible de mener plusieurs campagnes à la fois et donc de faire un focus sur plusieurs client.



L'OFFRE NUMERIQUE

La vidéo

- Pré-load de nos vidéos : l'idée est de mettre une rapide vidéo, voir même une simple image de publicité, avec un bouton de redirection sur notre propre contenu.

Vidéo < 3 min

- Mise en avant dans nos stories



07 - Le planning

Planning

Missions	Octobre	Novembre	Décembre
Le site web			
Ergonomie			
Contenu			
Optimisation on site/off -site			
Les réseaux sociaux			
Création de comptes			
Création de contenu			
CM			