



Stratégie numérique 2021

Tendance Habitat & Déco

Anal - lyse

L'analyse

Les concurrents

01 - Les concurrents

LA CONCURRENCE

Offre déco

LES POINTS FORTS

01

Propulsé par l'Alsace & les DNA

Magazine de journaux
régionaux

Le Community Management

Régularité des posts
sur Instagram &
Pinterest



LA CONCURRENCE

Offre déco

LES POINTS FAIBLES

01

Faible communauté
200 abonnés

03

Site web inaccessible

02

Absence de communication Média

Exclusivement relayés sur l'Alsace & les DNA

04

Community management
Facebook délaissé



LA CONCURRENCE

Les autres...

Mag maison

Magazine alsacien sur l'actualité déco

Strasbourg et Mulhouse

Hopla Magazine

Magazine papier et web généraliste

Onglet Art/deco
Bas-Rhin

2400 abonnés

Inspiration-design

Boutique possédant un blog

En moyenne 1200 abonnés

Notre valeur ajoutée

Notre valeur ajoutée

Peu de concurrents influents dans le secteur en Alsace

Du contenu de qualité

LES TENDANCES

Les français et la déco

Chiffres clés

89 %

des français accordent de l'importance à leur déco

77 %

part des français qui ont entrepris des travaux de décoration

4795€

budget moyen investi dans la décoration par les français

1 / 10

des français considèrent la décoration d'intérieur comme leur activité préférée

En matière de décoration, les Français aiment le changement. Chaque année, le marché de la décoration génère entre **16 et 24 milliards d'euros** de chiffre d'affaires par an selon les Échos.

En effet, les Français sont de plus en plus intéressés par la décoration d'intérieur et le fait de pouvoir se créer un cadre confortable, mais aussi esthétique. Ces dernières années, ce marché a complètement explosé.

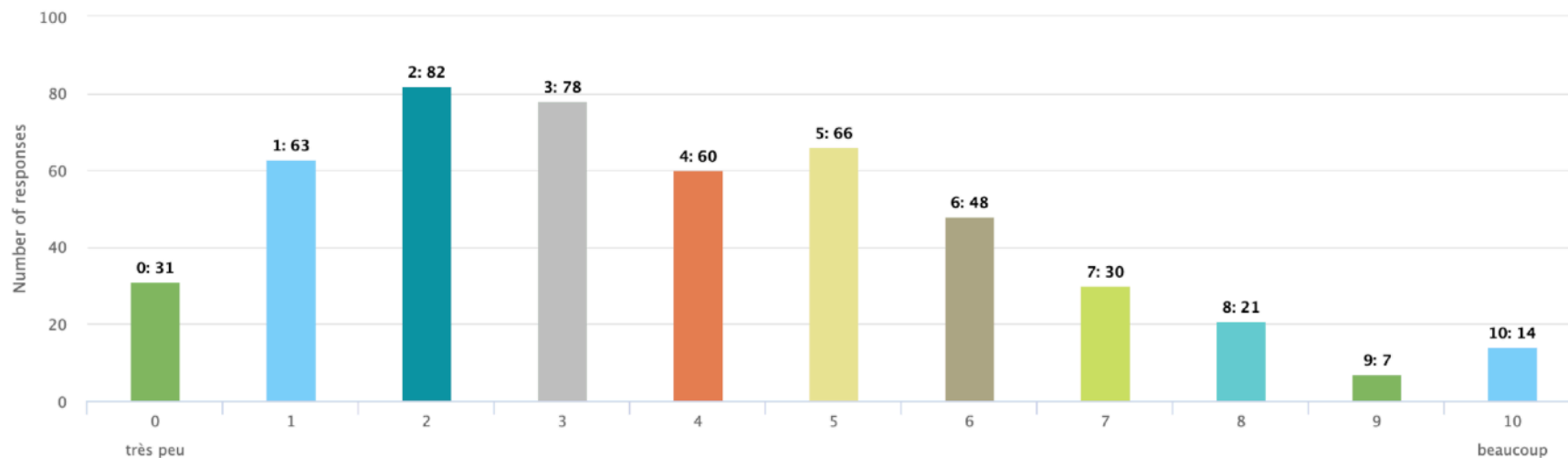
LES TENDANCES

Les tendances 2021

L'occasion

79% des Français achètent entre 2 et 6 meubles d'occasion par an.

Combien de meubles d'occasion achetez-vous par an?



Les motivations :
Le prix
L'aspects écologique

LES TENDANCES

Tendance déco 2021

Google Trends - 12 derniers mois - Alsace

TOP 5 des mots clés les plus utilisés

Peinture murale

Chambre a coucher

Bois (table, meuble, jardin, poêle)

Salle de séjour (table, meuble, tapis)

Idées (chambre à coucher, bricolage)

LES TENDANCES

Tendance déco 2021

Google Trends - 3 derniers mois - Alsace

TOP 5 des mots clés les plus utilisés

Peinture murale

Chambre à coucher (penderie, mur, adulte, garde-robe)

Salle de séjour (salon, meuble, table)

Jardin (Table, meubles, cuisine extérieur)

Idées (salle de bain, terrasse, chambre à coucher, bricolage)

LES TENDANCES

Tendance déco 2021

Google Trends - 3 derniers mois - Alsace

TOP 5 des mots clés en progression

Salle de bains (carrelage, meubles rénovation)

Piscine (Hors-sol, creusée)

Meuble (Tables, meubles, jardin, poêle)

Extérieur(Table, meubles)

Mur(peinture, couleurs , plaque de plâtre, isolation thermique)

Arborescence

Tendance déco 2021

Google Trends

Conclusion

- Les internautes font des recherches très précises souvent liées au différents espaces de leur habitation
- Les saisons influent sur les types de recherche
- Deux tendances se distinguent: l'ameublement et la rénovation
- Les internautes sont à la recherches d'idées et d'inspirations.

La stratégie

Les réseaux sociaux

01 - Les réseaux sociaux

LES RÉSEAUX SOCIAUX

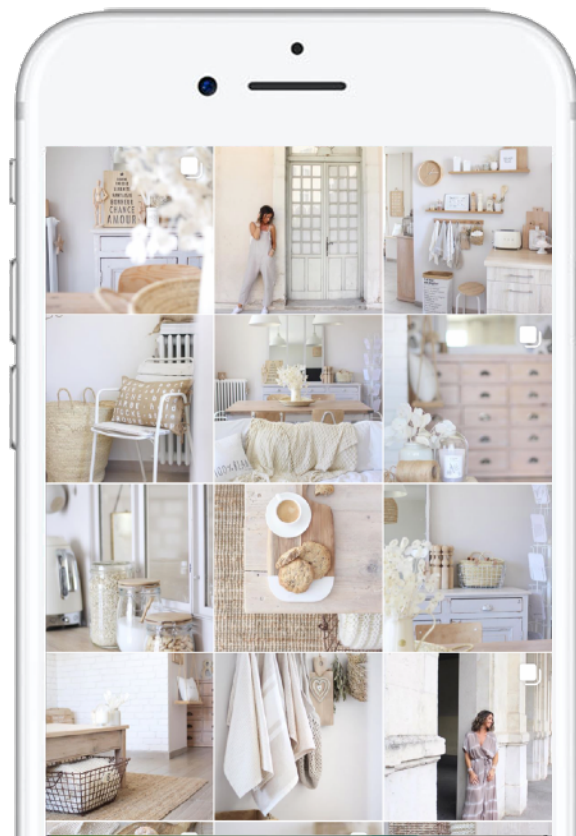
INSTAGRAM

01

DÉFINIR UNE CHARTE GRAPHIQUE

Minimaliste

Code couleur par saison



LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM



03

TH

LE CONTENU

3 fois par semaine

De belles photos

Partage de contenu

Concept vidéo 1 : « DIY »

Concept vidéo 2 : « Déco Made in Alsace »

LES RÉSEAUX SOCIAUX

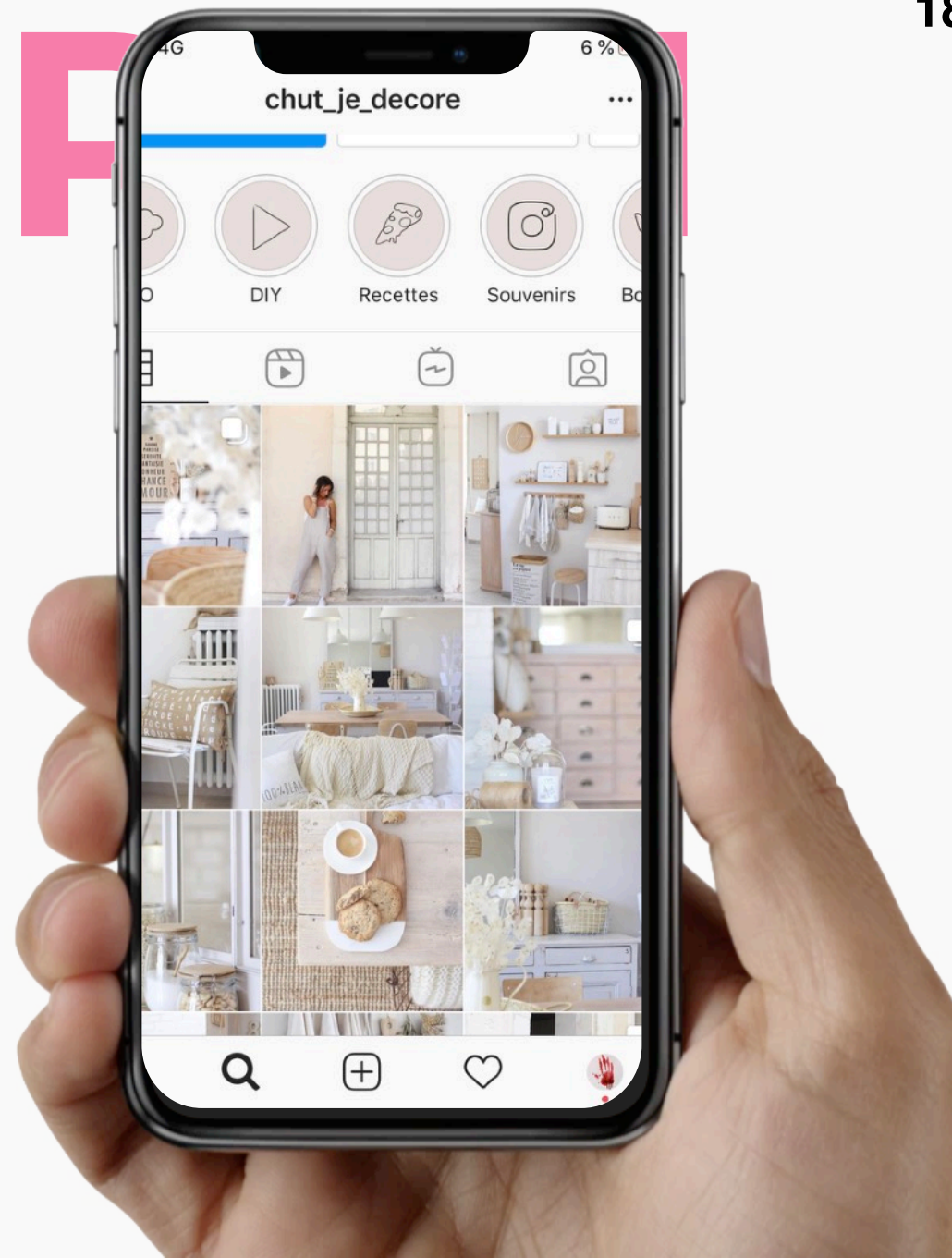
INSTAGRAM

03

LES STORIES

Stories à la une x5 (maximum)

TFG : Extérieur - Intérieur- DIY - Nos bonnes adresses



LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

04

LES INFLUENCEURS

Proximité

Authenticité

Echange marchandise



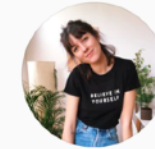
miss_elka_ [S'abonner](#) ▼ ⋮

1 492 publications 2 437 abonnés 580 abonnements

Blog Food Strasbourg

- 🍷 #Blogueuse #food - testeuse resto
- 🍷 Epicurieuse
- 🍰 Pâtissière amatrice
- 👉 Locavore
- 📍 #Strasbourg - Alsace

www.miss-elka.fr



homesofmydreams [S'abonner](#) ▼ ⋮

156 publications 13,4k abonnés 657 abonnements

Emanouela 🏠

Interior design and my art

- 👋 Hi all, I'm @emanouelaa
- 📧 Collab or art requests | contact@emanouela.fr
- 📍 Berlin based

www.emanouela.fr/emmyvoyage

reconquistadarling et josyaouad sont abonné(e)s.



by_juju_lychee [S'abonner](#) ▼ ⋮

454 publications 18,3k abonnés 991 abonnements

🌸🌸 *By_juju_lychee* 🌸🌸

Fashion - Beauty - Lifestyle

"Keep calm and go shopping"💖

📍 Mulhouse, Alsace

www.youtube.com/channel/UCa3mFy2MNK4-7eWc9uhA-5A

05

LES JEUX CONCOURS

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

LE CONTENU

TEXTE & IMAGE

- Partage d'article
- Portrait d'artisans
- Événements
- Posts de nos partenaires

LA VIDEO

- Teaser d'article, d'événement, de partenariat, etc
- Live lors d'événement
- Stories

TH

- « DIY » > 3 minutes
- « Déco Made in Alsace » > 3 minutes

02 -A terme

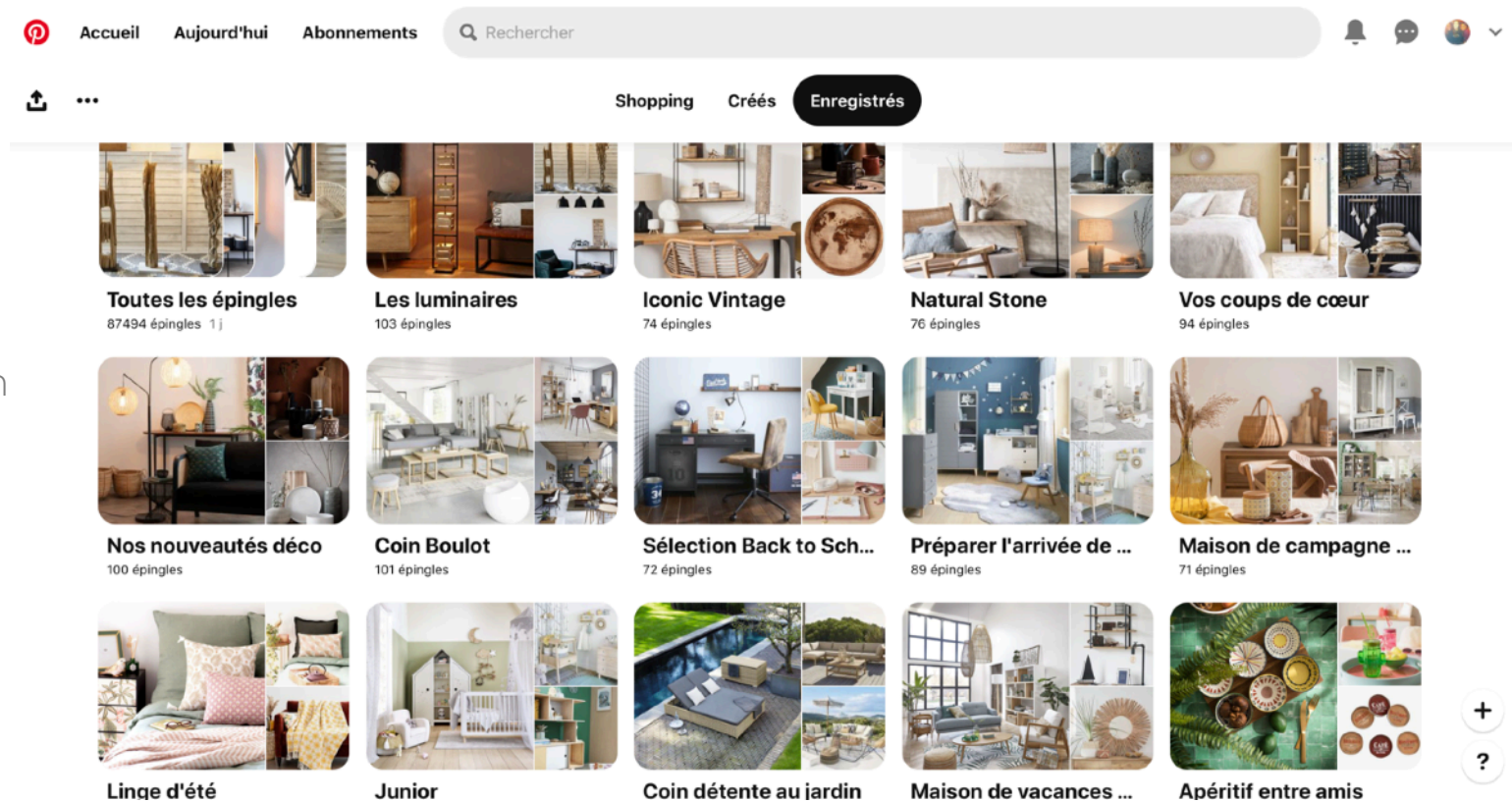
LES RÉSEAUX SOCIAUX

PINTEREST

LE CONTENU

TH

- Belles photos qui renvoient vers un article qualitatif sur le site web
- Top pour le référencement naturel
- Tableaux définis selon les thématiques, les saisons ...



LES RÉSEAUX SOCIAUX

TWITTER

LE CONTENU

- Partage des articles
- Actus



02 - Emailing

L'EMAILING



Contribue au sentiment d'appartenance
-> Fidélisation des clients

Argument pour l'offre web

Le sites web

04 -Le sites web

Arborescence

Sections du magazine

Sur les deux dernières années

Actu immo&habitat - Tendances déco (actus, tendances de saisons : scénographie de la maison - matières naturelles - jardin - couleurs - espace de travail efficace (éclairage, disposition, espace de rangement) chalets) - Maison près de Colmar - Envie d'ailleurs — autres tendances - portraits - les ouvrages - les événements - les bonnes adresses (haut - Rhin /bas Rhin)

<https://www.gloomaps.com/h2i9DrH4WM>

<https://www.gloomaps.com/qirjiTFMbq>

Arborescence

Tendance déco 2021

Google Trends

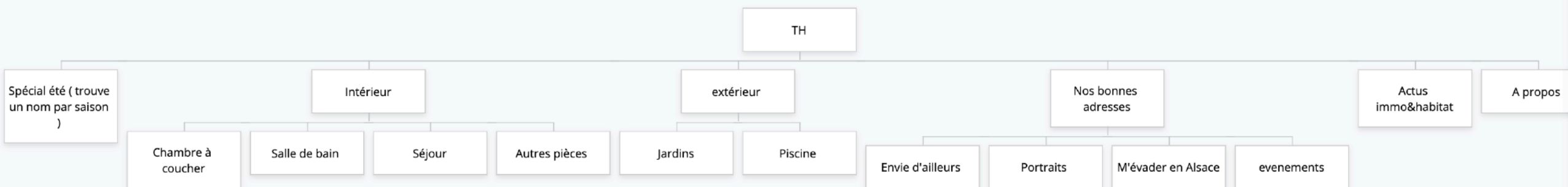
Conclusion

- Recherches précises
- Espaces
- Saisonnières
- A la recherche d'inspirations

LES TENDANCES

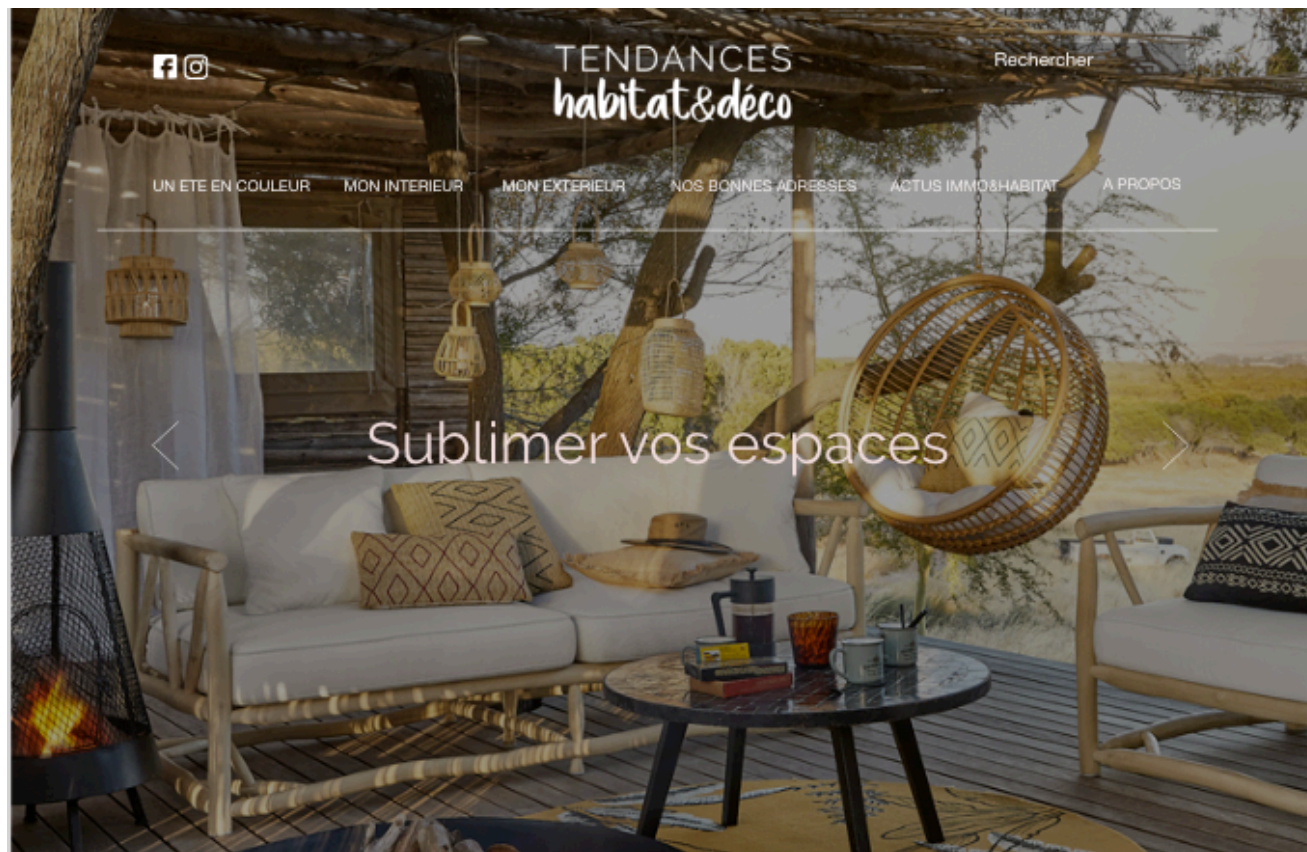
Arbo - V1

ANALYSE



LA STRATEGIE
LE SITE WEB

L'ergonomie



LE SITE WEB

Optimisation du contenu

ON SITE

Le titrage

Les mots-clés

Pertinence - qualité

Pluralité du contenu

OFF SITE

Netlinking

Les plus

05 - Les plus

Les +

La pub en ligne



- Google Adwords : Search, Display & Vidéo
- Les réseaux sociaux
- Les pure players

Catégorie publicitaire spéciale [En savoir plus](#)

Publicités portant sur des enjeux sociaux (comme l'économie ou les droits civiques et sociaux), des élections, ou des personnalités ou campagnes politiques

Audience
Qui devrait voir votre publicité ?

Personnes choisies par l'intermédiaire du ciblage

Détails de l'audience [✎](#)

Lieu - Résidence France : Alsace
Âge 25 - 65+
Prolongement du ciblage avancé Désactivé

Personnes qui aiment votre Page

Personnes qui aiment votre Page et leurs amis

Créer

Résultats quotidiens estimés

Personnes touchées **616 - 1,8 K**

Clics sur un lien **14 - 41**

Récapitulatif du paiement
Votre publicité est diffusée en continu avec un budget quotidien moyen.

Budget quotidien **2,00 \$ USD**



Les + Relation publiques



Apparitions presse + spots

TV : France 3 Grand Est, Alsace 20

Radios : RBS, Dreyeckland, Flor fm, RFM, Top Music,
France Bleu, Virgin

Pure players : Pokaa, Rue89 Strasbourg

Magazines : Or Norme, Coze, Zut, Poly etc

Journaux : Directmatin, 20 minutes...



Merci
Merci pour votre
attention !